

TRUMPF



Umsetzung

Erstellung eines Anforderungsprofils

- › Medienanalyse von Katalog und Web-auftritt unter Berücksichtigung des Wettbewerbsumfelds
- › Zielgruppenbefragung zum Stanzwerkzeugkatalog durch TRUMPF
- › Kick-Off Meeting zur Konsolidierung der Ergebnisse in einem Anforderungsprofil

Entwicklung eines Erfolgskonzepts

- › Entwurf von zwei Layoutvarianten
- › Entwicklung eines optimierten Strukturkonzepts
- › Erstellung eines Redaktionsleitfadens zur anwendungs- und nutzenorientierten Produktkommunikation
- › Abstimmung und Verabschiedung des Katalog-Konzepts mit den Entscheidern
- › Etablierung einheitlichen Wordings im Redaktionsworkshop

Realisierung in Teamarbeit

- › Bereitstellung überarbeiteter Inhalte durch TRUMPF
- › Erstellung von Detailzeichnungen und Grafiken
- › Katalog-Umsetzung gemäß Konzept
- › Controlling und Optimierung mit TRUMPF Projektmanagement



» Unsere Kunden sind vom Ergebnis begeistert! Zahlreiche Landesgesellschaften planen erstmalig die Erstellung des Kataloges in Landessprache. TRUMPF bietet das breiteste Sortiment im Markt. Nun haben wir auch den mit Abstand besten Katalog dafür. «

Dennis Specht,
Produktmanagement TruServices Stanzwerkzeuge

Kunde:

- › TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG
- › Das Unternehmen der TRUMPF Gruppe stellt Werkzeugmaschinen für die flexible Blechbearbeitung her und bietet darüber hinaus umfassende Services rund um den Lebenszyklus der Maschinen an

Ausgangssituation:

- › Historisch gewachsener Stanzwerkzeugkatalog
- › Visuell, strukturell und inhaltlich optimierbare Produktkommunikation
- › Layout nicht CD-konform

Erwartung des Kunden (Auftrag/Briefing):

- › Wandel des Katalogs zum „stummen Verkäufer“
- › Nutzerfreundlich strukturierte Navigation und Produktinformationen
- › Erweiterung technischer Informationen
- › CD-konformes Layout, geeignet für Übersetzung in Fremdsprachen und -währung

Projekthighlights

- › Nutzerfreundlich strukturierte Navigation
- › Neustrukturierung der Produktinformationen für schnelle Qualifikationsprozesse
- › Neues Bild- und Illustrationskonzept (z.B. Detaildarstellung in Explosionszeichnungen)
- › Übersichtliche Bestell-Guideline im Klappumschlag
- › Angenehme Haptik durch hochwertige Druck- und Veredelungsverfahren

› Konzept & Realisierung Print

Zusammenfassung / Nutzen

- › Zielsichere Orientierung und Produktsuche durch neue Navigations-
elemente und –strukturen sowie Einführung eindeutiger Produktgruppen
- › Beschleunigung von Produktvergleich und –auswahl über einheitlich
strukturierte Produktinformationen
- › Kataloglayout im TRUMPF Corporate Design
- › Verbessertes Produktverständnis durch detaillierte Explosions-
zeichnungen, neue Illustrationen und erweiterte Informationen
- › Visualisierung des Produktnutzens über Anwendungsbeispiele
- › Gesteigerte Verkaufseignung durch neues Layout, attraktive Produkt-
fotografien, intuitive Navigation und vereinheitlichte Inhalte
- › Optimierter erster Eindruck dank hochwertig bedrucktem Versandkarton



Alter und neuer Katalog
im direkten Vergleich.



attraktive Produktbilder lösen die
technischen Zeichnungen ab

strukturierte und übersichtliche Beschreibungen
helfen dem Leser bei der Produktauswahl

tabellarische Darstellung des Zubehörs schafft Platz
für wichtige Produktinformationen

Ein Gewinner:

Bei den INKA-Awards 2013 wurde der Katalog mit dem zweiten Platz in der Kategorie „Print“ ausgezeichnet.

Prämiert wurden die besten Printkataloge, Online-Shops und mobilen Kataloge für technische Produkte.

