



Kunde:

- › SCHULTE Lagertechnik, Sundern
- › Führender Hersteller professioneller Lagertechnik

Ausgangssituation:

- › Unternehmens- und Produktkommunikation in Web und Print sind uneinheitlich und veraltet
- › Design, Funktionen und Usability der Website nicht zeitgemäß
- › Kein plattformübergreifendes Responsive Design
- › Veraltetes CMS

Erwartung des Kunden (Auftrag/Briefing):

- › Technologie auf den neuesten Stand bringen
- › Modernes Design mit optimierter Benutzerführung
- › Flexibilität in der Inhaltserstellung und Datenpflege

Umsetzung

Analyse und Konzept

- › Analyse von Website und Webtechnologie
- › Qualifikation technologischer Lösungen
- › Ermittlung der Suchmaschinen relevanten Keywords
- › Zusammentragen der Anforderungen und Funktionen
- › Erstellung und Abstimmung einer Feinspezifikation

Vom Konzept zur Realisierung

- › Entwicklung eines modernen Screen-Designs, das dem Content Raum gibt und die Lösungen und Produkte in den Vordergrund stellt
- › Redaktionelle Aufbereitung der Texte unter Berücksichtigung der Suchmaschinenoptimierung
- › Umsetzung der Templates auf Basis von Bootstrap (Responsive Webdesign) in Typo3 - 6.2

- › Einbinden von individuellen technischen Features z. B. optimierte Bildgalerien, News-Extension, Breadcrumbs mit Subnavigation
- › Passwort-geschützter Bereich für die Fachhändler

TYPO3 

›› Technologie und Design unserer Website sind nun auf dem neuesten Stand und der Content kommt immer voll zur Geltung. Mit modularen Templates und Features heben wir uns von den Seiten unserer Wettbewerber deutlich ab. Der User wird, durch die zielgruppenorientierte Navigation und das CD-Konforme Design, direkt angesprochen! ‹‹

Björn Sczimarowski, Leiter Marketing SCHULTE
Lagertechnik

Projekthighlights

- › Entwicklung eines modernen Designs gemäß neuem Corporate Design
- › Die Umsetzung im Responsive Design bietet ein optimales Erleben der Seite auf allen Endgeräten
- › Modulare Umsetzung der Templates bietet variable Gestaltungsmöglichkeiten für unterschiedliche Inhalte
- › Redaktionelle Überarbeitung der Texte unter Berücksichtigung der SEO-Strategie

Zusammenfassung / Nutzen

- Screendesign und Printmedien einheitlich nach CD gestaltet
- Zielgruppenorientiertes Navigationskonzept
- Übersichtlichkeit in der Seitenstruktur signifikant verbessert
- Suchmaschinenoptimierung der Seiten wurde deutlich erhöht
- Neue Features verbessern die Usability und erhöhen den Mehrwert des Contents für den Nutzer



Die Website finden Sie unter:
www.schulte-lagertechnik.de

